

WUR BOEKEN VAN DE MAAND

#ZIGZAGHR-PROOF

★★★★★



Uitgeverij Anthemis
802 blz., € 90

ALTERNATIEVE VERLONING 2021

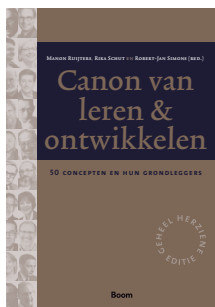
Nathalie Wellemans

Never change a winning concept. Ook deze zomer verscheen een nieuwe editie van *Alternatieve verloning*, het referentiewerk par excellence dat zowel de populaire als minder gebruikelijke extralegale voordelen in kaart brengt. Van bedrijfswagen tot bonus, van

aanvullende pensioenen tot aandelenopties, van winstpremie tot zelfs een woning - voor elke loonvorm wijst Nathalie Wellemans op de aandachtspunten, consequenties voor sociale bijdragen en fiscale gevolgen voor werkgever en werknemer. Onmisbaar referentiewerk.

#ZIGZAGHR-PROOF

★★★★★



Boom Uitgevers
659 blz., € 59,50

CANON VAN LEREN & ONTWIKKELEN

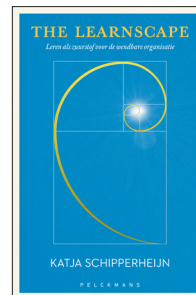
Manon Ruijters, Rika Schut en Robert-Jan Simons (red.)

Het concept mag dan al belegen klinken, het resultaat blijft eeuwig jong - zeker als het fris geserveerd wordt door specialisten die zich niet vermeien met jargon, maar wel een kristalheldere uitleg opdoenen, zelfs vergezeld van kritische

reflecties op theorie én praktijk. Zo passeren 50 gezichtsbepalende theorieën over leren en ontwikkelen de revue, van aangeleerd optimisme (Martin Seligman), via prestatie-motivatie (David McClelland) tot werkleren (Stephen Billett). Niet aarzelen: aanschaffen en adagissimo savoureren.

#ZIGZAGHR-PROOF

★★★★★



Uitgeverij Pelckmans
208 blz., € 30

THE LEARNSCAPE

Katja Schipperheijn

Hoe bouw je een *LearnScape*, een klimaat waarin de leer-technieken zijn afgestemd op een voortdurende interactie met de wereld buiten de bedrijfsmuren? Vanuit die vraag weeft Katja Schipperheijn een origineel, vaak verrassend en fors gefundeerd antwoord.

Het gaat om de juiste mindset, dat weten we best, maar de internationaal actieve leerstrategie koppelt er een kader aan vast waarin die mentaliteit en cultuur daadwerkelijk gecultiveerd kunnen worden. Vind en verken het geschikte *leerlandschap*.

#ZIGZAGHR-PROOF

★★★★★



Uitgeverij Lev (Bruna)
511 blz., € 24,99

DE PERSOONLIJKE MBA

Josh Kaufman

Nee, een MBA kan je niet vervangen door een boek, ook niet door de zopas vertaalde bestseller *De persoonlijke MBA* van Josh Kaufman. De *claim* klinkt te mooi om waar te zijn en dat is ze dan ook... Dat wil echter niet zeggen dat de voormalige brandmanager

bij P&G geen fascinerend boek heeft afgeleverd. Alleen is het veeleer een grabbelton van keurig samengevatte begrippen en kleurrijk vertelde werkwijzen dan het verwachte systematische handboek dat de statige cursus zou vervangen. Heerlijk graaien en gretig leren, dat maakt het boek beslist wel mogelijk.